



nexovo.

Mensch. Verkauf. Führung. - Unser Leitbild



1. Präambel

Wir glauben an die Zukunft des stationären Handels und an die unverzichtbare Kraft des Face-to-Face-Verkaufs. Gerade in einer Zeit, in der viele ihn als „überholt“ betrachten, sehen wir seine wahre Stärke: Emotionen vor Ort, persönliche Begegnungen, Beratung mit Herz und Verstand sowie echte Qualität, Quantität und Aftersales.

Doch diese Stärken entfalten sich nur durch exzellente Führung. Denn motivierte Verkaufscrews, klare Verantwortung und authentische Führungspersönlichkeiten sind der Schlüssel, um den stationären Handel lebendig und erfolgreich zu halten. Die nexovo GmbH wurde gegründet, um diesen Werten neuen Glanz zu verleihen, den Verkauf als Beruf wieder attraktiv zu machen und die nächste Generation von Führungskräften im Handel zu entwickeln

2. Vision

Wir geben dem stationären Handel und dem Face-to-Face-Verkauf ihre Strahlkraft zurück, durch echte Emotionen, klaren Sinn, persönliche Verbindungen und starke Führungskräfte. Verkauf und Führung sollen wieder als Berufe mit Zukunft begeistern, die heutigen Angestellten Stärke verleihen und die Leistungsträger von morgen hervorbringen.

3. Mission

Mit praxisnahen Trainings, klarer Hands-on-Mentalität und echter Beratung stärken wir Verkaufscrews und Führungskräfte. Wir helfen, Unternehmensstrategien erfolgreich in die Praxis umzusetzen und fördern Motivation, Verantwortung und Beratungskompetenz, für einen lebendigen und erfolgreichen Handel.

4. Unsere Werte

Diese Werte leiten unser Handeln, nach innen wie nach aussen:

- **Verantwortung** - Wir stehen zu unserem Wort und übernehmen Verantwortung für Ergebnisse.
- **Respekt** - Jeder Mensch verdient Wertschätzung, Unvoreingenommenheit und offene Kommunikation.
- **Echtheit** - Wir bleiben authentisch, handeln glaubwürdig und zeigen Haltung.
- **Exzellenz** - Wir streben stets nach höchster Qualität und messbarem Mehrwert.
- **Gemeinschaft** - Erfolge entstehen durch Zusammenarbeit, nicht durch Einzelkämpfer.

5. Unser Umgang mit Kunden & Partnern

- Wir verstehen Kundenbeziehungen als langfristige Partnerschaften, nicht als kurzfristige Geschäfte.
- Wir handeln fair, transparent und zuverlässig.
- Jedes Coaching, jedes Training und jede Beratung dient in erster Linie dazu, unsere Klienten in ihrer Entwicklung zu stärken.
- Wir behandeln alle Informationen und Daten vertraulich.

6. Unsere Kultur im Team

- Wir kommunizieren wertschätzend und klar, auf Augenhöhe.
- Wir fördern Eigeninitiative, Verantwortung und persönliche Weiterentwicklung.
- Vielfalt ist für uns ein Gewinn, wir respektieren Unterschiede in Herkunft, Geschlecht, Religion oder Position.
- Konflikte sehen wir als Chance und lösen sie offen und lösungsorientiert.

7. Unsere Führungskultur

- Führung ist Vorbild - nicht nur Entscheidung.
- Wir motivieren durch Vertrauen, nicht durch Kontrolle.
- Wir leben eine Hands-on-Mentalität: Probleme packen wir an, statt sie weiterzugeben.
- Wir fördern eine konstruktive Fehlerkultur - aus Fehlern wird gelernt.

8. Gesellschaftliche Verantwortung

- Wir sehen uns als Teil der Gesellschaft und tragen aktiv dazu bei, die Attraktivität des stationären Handels zu sichern.
- Wir fördern die nächste Generation durch Ausbildung, Nachwuchs-Programme und Führungsentwicklung.
- Wir handeln nachhaltig - mit Blick auf Ressourcen, Menschen und langfristige Werte.

9. Compliance & Integrität

- Wir halten alle geltenden Gesetze und Vorschriften strikt ein.
- Wir vermeiden Interessenskonflikte und gehen offen damit um, wenn sie entstehen.
- Wir lehnen jede Form von Bestechung oder Korruption ab.

10. Kommunikation nach aussen

- Wir kommunizieren klar, authentisch und professionell.
- Wir geben keine leeren Versprechen - unser Wort zählt.
- Wir gehen offen mit Feedback und Kritik um und nutzen es zur Weiterentwicklung.

11. Schlusswort

Dieses Leitbild gilt für die Geschäftsleitung, für die Mitarbeiter, Partner und für jeden, der mit nexovo GmbH verbunden ist.

Er ist unser Bekenntnis zu einer werteorientierten, verantwortungsvollen und zukunftsgerichteten Zusammenarbeit.

Denn nur gemeinsam können wir das erreichen, was uns antreibt:

Den stationären Handel stärken, Menschen entwickeln, Verkauf und Führung wieder mit Verantwortungsbewusstsein, Stolz und Sinn erfüllen.